



«بسمه تعالی»

آیین‌نامه‌ی کار آفرینی دانشگاه گلستان

با عنایت به سیاست‌های کلان کشور در افق ۱۴۰۴ و نقشه جامع علمی کشور که بر توسعه کارآفرینی تأکید شده و در جهت اشاعه کارآفرینی به منظور افزایش کارآمدی دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی از طریق تحول در برنامه‌ها و شیوه‌های آموزش در مقاطع مختلف و فراهم آوردن زمینه مشارکت هرچه بیشتر دانشگاهیان در توسعه کشور، آیین‌نامه شورای کارآفرینی دانشگاه گلستان براساس آیین‌نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی به شماره ۲۰۹۷۳۲/و مورخ ۹۰/۱۱/۵ تدوین گردیده است.

کارآفرینی مفهومی است که در آن فرد با داشتن ایده‌ی جدید و شناسایی فرصت‌های مناسب در این زمینه، مبادرت به ایجاد شرکتی جدید در ارتباط با ایده‌ی مورد نظر خود می‌کند. هر چند که این فعالیت همراه با خطرهای جانبی و مخاطره‌پذیری است ولی هدف اصلی آن معرفی یک محصول، خدمات جدید یا ارائه روش‌های نو به جامعه است. این واژه از کلمه‌ی فرانسوی *Entrepreneurs* به معنی متعهد شدن گرفته شده است که برای اولین بار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفت. بنابراین کارآفرینی‌آیندی است که افراد را وادار به شروع یک فعالیت جدید و یا توسعه‌ی آن می‌کند. لذا می‌توان گفت که کارآفرینی نقش مهمی در تحول و توسعه‌ی اقتصاد و یا فرهنگ یک جامعه دارد.

ماده ۱: تعاریف

- **کارآفرین:** فردی است با ایده‌های نو و خلاق که مبادرت به ایجاد کسب و کار و شرکت‌های نو، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد یابنده می‌کند که توانمندی پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی است و این فرآیند منجر به معرفی محصول و خدمت یا اشتغال جدید در عرصه فعالیت به جامعه می‌شود.

- **مدیریت کارآفرینی دانشگاه:** واحد اجرایی در دانشگاه است که مجری سیاست‌ها، برنامه‌ها و مصوبات شورای کارآفرینی دانشگاه است.

- **شورای کارآفرینی دانشگاه:** بالاترین مرجع سیاست‌گذاری و نظارت بر فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی در دانشگاه است و از اعضای هیأت علمی داخل دانشگاه و کارآفرینان و نخبگان خارج از دانشگاه تشکیل شده است.

ماده ۲: وظایف شورای کارآفرینی

۱-۲- تدوین و تصویب آیین‌نامه کارآفرینی

۲-۲- حمایت، هدایت و نظارت بر فعالیت‌های مرکز کارآفرینی

۳-۲- شناسایی و اولویت‌بندی نیازهای تحقیقاتی کوتاه مدت و بلند مدت و شناسایی فرصت‌ها و تهدیدهای حوزه‌های مختلف

تخصصی



۴-۶- نظارت بر اجرای برنامه‌های آموزشی و پژوهشی مصوب دفتر توسعه کارآفرینی با همکاری و همفکری اعضای هیأت علمی و صاحب نظران آشنا با موضوع کارآفرینی

ماده ۳: وظایف دبیرخانه شورای کارآفرینی دانشگاه

- ۱-۳- برگزاری کلاس‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی و تخصصی
- ۲-۳- تهیه برنامه‌های آموزشی و پژوهشی با همکاری و همفکری اعضای هیات‌تعلیمی و صاحب‌نظران آشنا با موضوع کارآفرینی و ارائه به شورای کارآفرینی برای تصویب
- ۳-۳- اجرای کلیه مصوبات شورای کارآفرینی دانشگاه
- ۴-۳- شناسایی و معرفی کارآفرینان برگزیده به شورای کارآفرینی
- ۵-۳- پیگیری طرح‌های مطالعاتی و پژوهشی مصوب شورای کارآفرینی در مرکز یا خارج از آن برای اجراء
- ۶-۳- دعوت از کارآفرینان جوان و کارآفرینان خیره و استفاده از تجارب آن‌ها
- ۷-۳- فراهم آوردن زمینه بازدید از بنگاه‌ها و سازمان‌های کارآفرینی نمونه استانی، منطقه‌ای و ملی

تبصره ۱: به منظور تسهیل و تسریع در نیل به اجرای برنامه‌های مدیریت کارآفرینی، رییس دانشگاه می‌تواند اختیار تشخیص، تعهد و تسجیل هزینه‌های مربوط به اعتبارات را به مدیر کارآفرینی دانشگاه تفویض نماید.

ماده ۴: ترکیب شورای کارآفرینی در دانشگاه

- ۱-۴- رییس دانشگاه به عنوان رییس شورا
- ۲-۴- معاون آموزشی دانشگاه
- ۳-۴- معاون پژوهشی دانشگاه
- ۴-۴- یک تا سه عضو هیات علمی یا صاحب‌نظر در زمینه کارآفرینی از داخل دانشگاه
- ۵-۴- مدیر مرکز کارآفرینی دانشگاه به عنوان دبیر شورای کارآفرینی (مدیر مرکز کارآفرینی با حکم رییس دانشگاه منصوب می‌شود).
- ۶-۴- یک تا سه نفر از افراد صاحب‌نظر یا مسئولین سایر نهادها یا سازمان‌ها

تبصره ۲: اعضای شورای کارآفرینی دانشگاه با حکم رییس دانشگاه به مدت ۲ سال انتخاب می‌گردند.

ماده ۵: اهداف شورای کارآفرینی

- ۱-۵- ترویج روحیه و فرهنگ کارآفرینی و ارتقاء شناخت جامعه دانشگاهی به ویژه اساتید، دانشجویان و کارکنان نسبت به کارآفرینی، کارآفرینان و نقش آنها در رونق اقتصادی، ایجاد اشتغال و رفاه
- ۲-۵- ترغیب و جذب جامعه دانشگاهی به دوره‌های آموزش کارآفرینی



- ۳-۵- گسترش تحقیقات در خصوص کارآفرینان، پروژه های کارآفرینی، محیط و فضای کسب و کار
- ۴-۵- ایجاد پل ارتباطی بین دانشگاه و مراکز کارآفرینی با رشته های دانشگاهی کاربردی و مورد نیاز بازار کار در سطح منطقه ای، ملی، بین المللی
- ۵-۵- کمک به کارآفرینان جدید و ارتقای نقش کارآفرینان دانشگاهی دارای ایده های نو و خلاق از طریق فراهم آوردن امکانات اولیه و همچنین تشویق و حمایت از آنها
- ۶-۵- حرکت در راستای ایجاد یک دانشگاه کارآفرین نمونه در شمال کشور

ماده ۶: برگزاری جلسات

- ۱-۶- جلسات شورای کارآفرینی دانشگاه هر دو ماه یکبار از ماه های زوج سال در دفتر ریاست دانشگاه برگزار می گردد.
- ۲-۶- جلسات با حضور $\frac{3}{4}$ اعضا رسمیت خواهد یافت و تصویب مصوبات با حضور حداقل نصف به علاوه ۱ حاضرین رسمیت خواهد داشت.

ماده ۷: منابع مالی

هزینه های اجرایی مصوبات شورای کارآفرینی از محل منابع مالی داخلی دانشگاه و سایر منابع خارج از دانشگاه تأمین خواهد شد.

این آیین نامه در ۷ ماده و ۲ تبصره تنظیم و در شورای کارآفرینی دانشگاه مورخ ۹۳/۱۲/۹ تصویب گردید. و با نظر شورا بعد از یک سال قابل بازنگری خواهد بود.